**Программа семинара**:

«**Самоидентификация нижегородцев и место Нижнего Новгорода на карте России**»

Время проведения: 12 ноября 2015 г., 14-00 – 18-00

Место проведения: Высшая школа экономики – Нижний Новгород, ул. Большая Печерская, 25/12, аудитория «Австрийская библиотека».

**Вопросы для обсуждения**:

1) Понимание нижегородцами специфики родного города и своей включенности в его судьбу;

2) Бренды Нижнего Новгорода и области в массовом сознании и специальных проектах;

3) Место и роль Нижнего Новгорода в жизни современной России.

1. ***Андреенкова Нина Владимировна***, кандидат философских наук, замдиректора Института сравнительных социальных исследований РАН (ЦЕССИ)

«***Методологические подходы к формированию имиджа региона и региональной коллективной идентичности***»

2. ***Иудин Александр Анатольевич*** – доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой прикладной социологии факультета социальных наук ННГУ им. Н.И Лобачевского

«***Интерес нижегородцев к перспективам развития города и их градостроительные воззрения***»

3. ***Кочеров Сергей Николаевич*** – доктор философских наук, профессор кафедры социально-гуманитарных наук НИУ ВШЭ - Нижний Новгород

«***Кем себя воспринимают и*** ***чем гордятся нижегородцы***»

4. ***Теодорович Михаил Леонидович*** – доктор социологических наук, кандидат технических наук, руководитель нижегородского Управления федеральной антимонопольной службы

«***Институциональные трансформации в экономике как вызов идентичности***»

5. ***Подкар Семен Борисович***, кандидат социологических наук, консультант бизнес-инкубатора «Интуиция»

***«Проекты внедрения бренда в региональную среду»***

6. ***Чугунов Андрей Павлович*** – директор по медиапроектам редакции газеты «Нижегородский рабочий»

Тема: «***Конфликт негатива и позитива в формировании имиджа Нижнего Новгорода***»

7. ***Лысов Виктор Иванович*** – старший преподаватель, Нижегородский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы

«***Нижний Новгород в центральных средствах массовой информации. Опыт критических наблюдений***»